

Windy a etyka biznesowa

Lifts vs. Business Ethics

Przyszła czas na popularyzację pozytywnych przykładów działań i zachowań w branży dźwigowej. Pozytywne wzorce działań oraz postaw nierozdzielnie łączą się z pojęciem etyki, a w naszym przypadku etyki w biznesie. Należy odpowiedzieć sobie na następujące pytania: co to jest etyka biznesowa, jakie ma znaczenie, czy można skutecznie stosować etykę biznesową i odnosić sukcesy w biznesie, czy warto ją stosować i dlaczego?

Zacznijmy od prostej definicji etyki. Etyka to postępowanie zgodnie z własnym sumieniem, to przestrzeganie wartości, które określają nasze obowiązki. Etyka to również traktowanie innych w sposób w jaki sami chcielibyśmy być traktowani. Definicji etyki jest znacznie więcej, ale zaprezentowane przykłady znakomicie oddają sens tego słowa.

Wiele osób stawia znak równości pomiędzy przestrzeganiem prawa a stosowaniem etyki z czym jednak nie można się całkowicie zgodzić. Oczywiście mówiąc o etyce mamy na myśli prawo ale etyka to coś więcej niż tylko przestrzeganie prawa. Przestrzeganie prawa to minimum. Etyka reguluje te obszary naszej działalności, których prawo nie obejmuje. Z tego miejsca łatwo przejść do pojęcia etyki biznesowej.

Etyka biznesowa to wartości, które stosujemy przy podejmowaniu decyzji biznesowych.

Wiele firm podchodzi do spraw etyki dość lekko nie zdając sobie sprawy z wymiernych korzyści wynikających ze stosowania jasnych i przejrzystych zasad. Wiele firm nie zdaje sobie sprawy z konsekwencji łamania zasad etyki biznesowej.

Do takich konsekwencji możemy zaliczyć utratę reputacji, koszty spraw sądowych, utratę klientów, utratę rynku, utratę przychodów a w konsekwencji utratę pracy.

Jeden incydent spowodowany zachowaniem nieetycznym może doprowadzić do bankructwa firmy. A dlaczego? Kary z ramienia Komisji Europejskiej mogą wynieść nawet 10 proc. obrotów firmy. Taka wysokość kary może doprowadzić firmę do utraty płynności a w konsekwencji do bankructwa. Dotyczy to w równym stopniu małych i dużych firm.

Może się zdarzyć, że firmy, które nie stosują etycznych zasad osiągają w krótkiej perspektywie większe korzyści finansowe. Jednak dla firmy, która planuje się rozwijać, powiększać grono swoich

klientów takie postępowanie nie przyniesie korzyści. - „Nasz biznes domaga się coraz częściej jasnych reguł współpracy, w tym uczciwości i rzetelności. Klienci cenią firmę, którym można zaufać” - mówi Anna Wrona, Koordynator ds. Etyki Biznesowej w firmie OTIS Sp. z o.o.

OTIS to przykład firmy, która sprawy etyki stawia szczególnie wysoko. Przyglądając się strukturze organizacyjnej firmy obok stanowisk z działu serwisu, montażu, finansów, widzimy właśnie stanowisko Koordynatora ds. Etyki Biznesowej. Osoba ta stoi na straży przestrzegania zasad kodeksu etycznego firmy przez wszystkich pracowników. W praktyce zajmuje się promowaniem wartości etyki biznesowej, interpretacją kodeksu etycznego oraz procedur firmy w indywidualnych sytuacjach, w jakich znaleźli się jej pracownicy. - „W naszej firmie stosowanie zasad kodeksu etycznego jest warunkiem zatrudnienia. Nie negocjujemy w sprawach etyki” - mówi Waldemar Cholerzyński, prezes OTIS Sp. z o.o. - „Nasz kodeks etyczny opisuje jak powinny wyglądać relacje z klientami, dostawcami, konkurentami, społecznościami, w których działamy oraz pomiędzy pracownikami” - dodaje Anna Wrona.

Przeglądając kodeks etyczny firmy OTIS można zauważyć, że wynikają z niego trzy praktyczne zobowiązania oraz zasady. Pracownicy wszystkich szczebli organizacyjnych przedsiębiorstwa muszą przestrzegać prawa, być lojalnymi wobec firmy co oznacza, że skutecznie rozwiązują konflikt interesów oraz traktować innych uczciwie i sprawiedliwie. Praktyczne zasady to: nie oszukiwać, nie kradnąć i nie wręczać łapówek. - „Nasi klienci wybrali firmę nie tylko posiadającą długoletnią tradycję, renomę ale firmę, która stosuje określone wartości, również jeśli chodzi o konkurencję. Niekiedy słyszymy od nich, że firmy z różnych branż prezentując swoją ofertę koncentrują się głównie na błędach, „wpadkach” firm

The time has come to popularize positive examples of actions and behavior in the lift trade. Positive paradigms of actions and behavior are inseparably connected with the notion of ethics, in this case business ethics. We will try to find answers to the following questions: What are business ethics? What is their meaning? Is it possible to implement business ethics and be successful in business? Is it worth accepting the ethics? And why?

Let's start with a simple definition of ethics. Ethics mean acting in accordance with one's conscience, obeying moral values which determine our duties and responsibilities. Ethics also mean treating other people in the same way we would like to be treated. There are many more definitions of the term, however, the above given examples perfectly illustrate the meaning of the word.

Many people identify ethics with abiding by the law, with which I cannot completely agree. Of course, when we are talking about the ethics we mean the law but the ethics are much more than just obeying the law. Obeying the law is just a minimum because ethics also regulate these areas of our activity to which the law does not apply to. Now we can easily go on to discuss the notion of business ethics.

Business ethics are values which we apply while making business decisions. Many firms have a very reckless approach towards the issue of ethics and do not realize the measurable benefits resulting from implementing simple and transparent rules. Many firms are not aware of the consequences of breaching the business ethics rules.

The consequences are various, e.g. court costs, losing firm's reputation, clients, markets, revenues, and finally losing job.

One incident brought about by an unethical behavior may lead to firm's bankruptcy. Why? Cash penalty imposed by the European Committee may even come to 10% of the firm's turnover. Such a penalty may result in losing financial liquidity of a firm and, as a consequence, in its bankruptcy. It refers both to little and big firms. It may happen that firms which do not implement ethical rules achieve higher financial short-term benefits. However, for the company which wants to develop and increase the number of its clients such behavior will not be profitable. "Our business calls more and more often for clear rules of cooperation, including honesty and reliability. Clients value companies which they can trust" says Anna Wrona, Business Ethics Coordinator at OTIS Ltd. OTIS Ltd. is an example of a firm which values ethics very much. When we look at the company's structure, beside the posts in the service, assembly and finance departments, there is a post of Business Ethics

konkurencyjnych. U nas jest to niedopuszczalne. Nasz produkt czy usługa broni się sama za siebie. Naszym klientom możemy otwarcie powiedzieć: klientcie wybierz nasz produkt i usługę ponieważ posiada on takie a takie zalety. Szanujemy konkurencję i uważamy, że mamy znakomity produkt i usługę i nie musimy powoływać się na konkurencję” - kontynuuje Anna Wrona.

Jednym z zadań, jakie realizuje Koordynator ds. Etyki Biznesowej jest prowadzenie postępowań wyjaśniających w przypadku złamania zasad kodeksu etycznego. Wydaje się więc, że łamiąc zasady kodeksu etycznego w firmie OTIS można stracić pracę. - „Postępowanie wyjaśniające – rzeczywiście brzmi groźnie – ale musimy pamiętać, że o sukcesie naszej firmy decyduje uczciwość i zaufanie naszych pracowników i klientów. Ewentualna akceptacja dla łamania zasad przez jednego z pracowników działałaby z jednej strony demotywująco dla pozostałych pracowników a z drugiej podważałaby naszą wiarygodność w oczach klientów. Jasne reguły pracy obowiązują wszystkich pracowników, włączając prezesa i wszyscy nasi pracownicy o tym wiedzą” - wyjaśnia Anna Wrona.

Firma posiada określoną politykę w zakresie np. konfliktu interesów, przyjmowania i dawania prezentów w biznesie, korzystania z e-maili/internetu, kontaktów z konkurencją, równych szans w zatrudnieniu i inne.

Także firma Schindler stosuje sformalizowany kodeks etyki. Jest to jednolity zbiór zasad postępowania pracowników, obowiązujący globalnie, we wszystkich oddziałach koncernu. O tym jak poważnie podchodzi on do omawianej problematyki, świadczy fakt, że w jego strukturach znajdują się osoby pełniące funkcję Compliance Officer, do których zadań należy: nadzorowanie wdrożenia Kodeksu Postępowania, reagowanie w przypadku wykrycia jego naruszenia oraz przeprowadzanie odpowiednich szkoleń dla pracowników. Naruszenie zasad postępowania podobnie, jak w przypadku firmy OTIS, jest odpowiednio sankcjonowane – do dyscyplinarnego zwolnienia pracowników włącznie.

Zasady postępowania zobowiązują pracowników do:

- bezwzględnego przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulaminów,
- stosowania najwyższych norm etycznych poprzez respektowanie praw

i godności innych osób a także poprzez odmowę przyjęcia lub oferowania innym osobom niedozwolonych korzyści, czyli łapówek,

- niekonkurowania z działalnością firmy oraz unikania z nią konfliktu interesów,
- traktowania danych: handlowych, finansowych, technicznych itd. oraz dokumentów wewnętrznych firmy jako poufnych oraz respektowanie własności intelektualnej i materialnej firmy, w tym także własności firm konkurencyjnych (np. znaków handlowych, oprogramowania).

Działania powyższe mają charakter uniwersalny i na pewno szereg pozostałych firm z branży dźwigowej, w mniej lub bardziej sformalizowany sposób, je realizuje.

Coordinator. This person guards obeying ethical code by all firm workers. In practice she deals with promoting values of business ethics and with firm's procedures in individual situations. "Obeying ethics is the condition of employment in our company; we don't negotiate when it comes to ethics," says Waldemar Cholerzyński, the chairman of OTIS Ltd. "Our ethical code determines the relations with clients, suppliers, competitors and communities with which we cooperate as well as the relations between our employees," adds Anna Wrona. Browsing through the ethical code OTIS Ltd. you can notice three practical liabilities and principles. The employees at all corporate levels must abide by the law and be loyal to the company, which means that they efficiently solve all conflicts and treat other people honestly and fairly. Practical principles are: don't cheat, don't steal, don't bribe. "Our clients have chosen the company which not only has a long tradition and excellent reputation but also employs moral values when it comes to competition. Sometimes we hear from our clients that firms of various trades while presenting their offer concentrate mainly on errors and 'slip-ups' of their competitors. In our company such behavior is unacceptable. Our products and services stand for quality. We can frankly tell the client: choose our product and service because they have many advantages. We respect our competitors and, at the same time, believe that we have excellent products, therefore there is no need to refer to our competitors."

Our Business Ethics Coordinator carries out various tasks, one of them is to exercise explanatory proceedings in case of breaching ethical code. It seems that if you breach ethics at OTIS you may really lose your job. "Explanatory proceedings sound very scary - but we must remember that the success of our company depends on honesty and confidence in our employees and clients. Any acceptance for breaching the rules by only one worker would, on the one hand, demotivate other workers and, on the other hand, undermine our credibil-

- „Etyka jest również wpisana w działalność Polskiego Stowarzyszenia Producentów Dźwigów, którego jednym z podstawowych celów działania jest rozwijanie i promowanie wzajemnych stosunków pomiędzy członkami Stowarzyszenia i osobami trzecimi na zasadach zgodnych z etyką i celami Stowarzyszenia” – ocenia Tadeusz Popielas Sekretarz Generalny PSPD.

Zachęcamy inne firmy do dyskusji na temat wdrażania programu etyki biznesowej w branży dźwigowej, jak również drogą przykładów takich działań do budowania pozytywnego obrazu branży.

ity. Transparent rules are binding for all employees, including the Chairman, and everyone knows that" says Anna Wrona. The company has its policy on, for example, conflict of interests, accepting and giving presents in business, using e-mails/internet, contacts with competitors, equal employment opportunities, etc. Schindler Company also employs ethics, so called Code of Conduct. This is a unified collection of rules of behavior binding globally in all affiliates of the Concern. The position of Compliance Officer proves that Schindler treats this issue very seriously. The Compliance Officer is responsible for implementing the Code of Conduct, reacting in cases of breaching the Code and conducting adequate training for the staff. Also in case of OTIS, breaching the code of conduct is adequately punished, including firing employees from their jobs. The staff is obliged:

- to strictly obey all binding legal rules and regulations,
- to employ the highest ethical norms through respecting rights of other people and also through refusing and not offering unlawful benefits to other people, that is bribes,
- not to compete with the firm's activity and to avoid conflicts of interest with the company,
- to treat trade, financial, technical data, etc. and inside company documents as confidential, and to respect intellectual and material property of the firm, also the property of competing firms (for example: trade marks, software).

The above given rules have a universal character and certainly a number of other companies in the lift trade implement them in a more or less formalized way.

"Promoting ethics is one of the basic objectives of the Polish Lift Trade Employers Association. The organization aims at developing and promoting mutual relationships between the members of the association and the third party in accordance with ethics and objectives of the Association," says Tadeusz Popielas, the Secretary General of the Association.