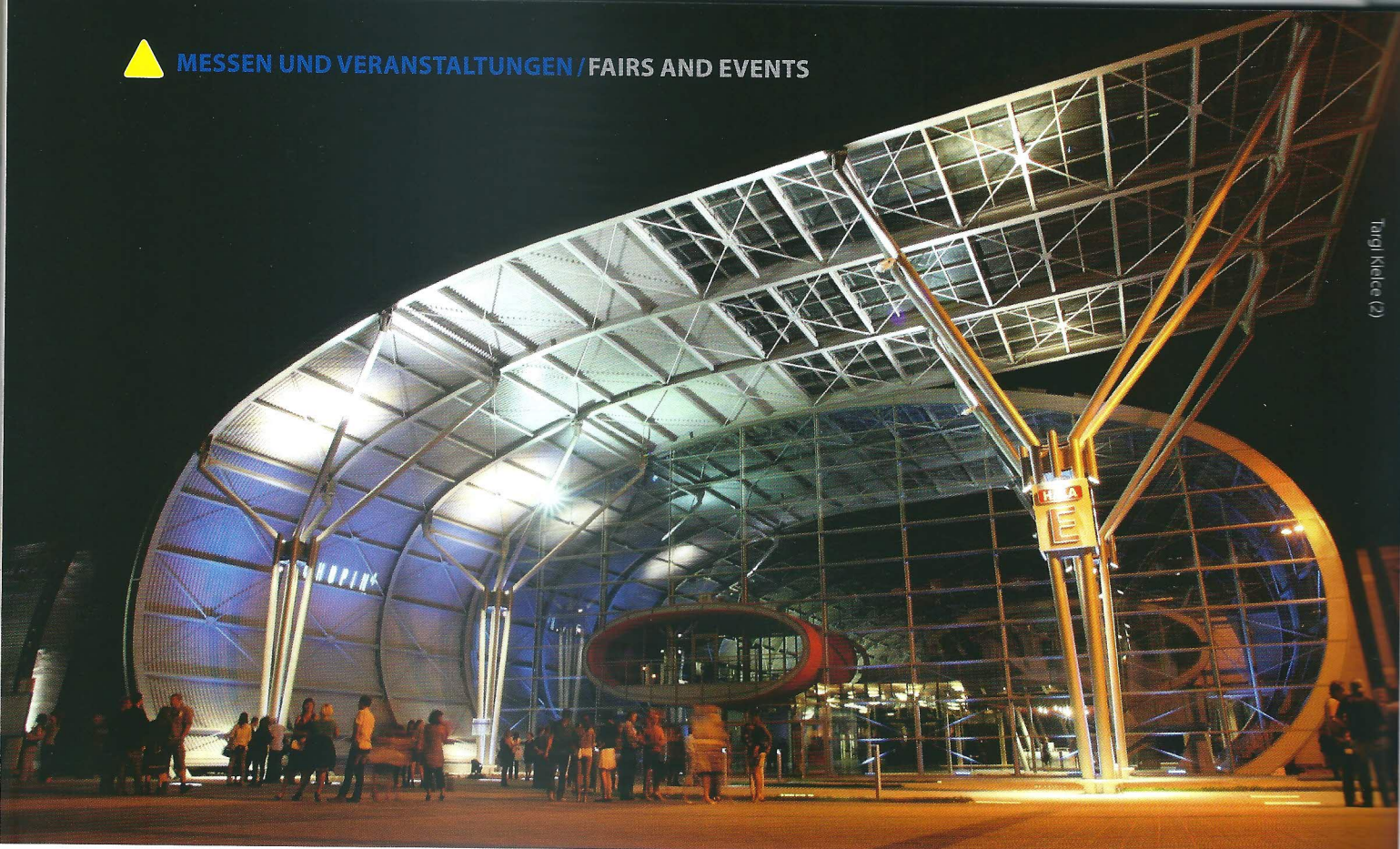




Targi Kielce (2)

Messe Kielce / Fair in Kielce

Euro-Lift: 2. Internationale Lift-Ausstellung in Kielce, Polen

Termin der nächsten Messe: 24.-26. Oktober 2012

Euro-Lift: 2nd International Lifts Exhibition in Kielce, Poland

Date of next exhibition: 24-26 October, 2012

Die Euro-Lift gilt als die einzige Fachmesse dieser Art in Zentral- und Osteuropa. Der Businesssektor der Liftindustrie fand bisher in dieser Region trotz bedeutender Potenziale nicht die gebührende Anerkennung. Daher hat Targi Kielce diese Lücke als sinnvolle Marktnische erkannt und in Angriff genommen. Die Euro-Lift bietet eine einzigartige Chance, die umsatzstärksten Produkte des Marktes und die neuesten Innovationen zu Material- und Transportausrüstung zu präsentieren. Obendrein erwies sich die Euro-Lift 2010 als eines der erfolgreichsten Messedebüts von Targi Kielce.

Die Veranstaltung von 2012 ist rekordverdächtig. Die Aussteller bekundeten schon drei Monate vor Eröffnung des Events lebhaftes Interesse. Die Anzahl der ausstellenden Unternehmen hatte bereits die Marke von Hundert erreicht, darunter befinden sich 50 % ausländi-

sche Firmen. Experten des polnischen Nachbarlandes Deutschland sind dabei besonders stark vertreten. Aber auch die Italiener haben eine starke Delegation vor Ort. Zum ersten Mal in der Geschichte wird die internationale Lift-Fachmesse Firmen aus der Tschechischen Republik, Frankreich, Ungarn und Taiwan zusammenbringen. Die Ausstellung bietet ebenfalls ein wichtiges Forum für Hersteller aus China, Griechenland, Spanien, Russland, der Schweiz, Schweden, der Türkei und natürlich Polen.

Die Euro-Lift gilt als Präsentations-Plattform für alle brandneuen Entwicklungen der Aufzugsindustrie. Die reichhaltige Produktpalette umfasst Aufzugsanlagen ebenso wie Komponenten und reicht von Antriebseinheiten und Kabinen bis hin zu Aufzugsseilen, Wagentüren, Kontroll-, Überwachungs- und Sicherheitssystemen, Betriebs- und Wartungssystemen, Anzeigen, Hydrauliklösungen, Zubehör,

The Euro-Lift exhibition is the only event of this kind held in Central and Eastern Europe. Moreover, the lift business sector, in spite of its significant potential, has not been properly recognised in this region before. Thus Targi Kielce has identified and made use of this market niche. Euro-Lift provides the opportunity to present market's best-selling products and to organize unveilings of new material handling equipment. On top of that Euro-Lift was one of Targi Kielce's best trade fair debuts of 2010.

The 2012 edition provides the prospect of a record; the exhibitors demonstrated and avowed interest in the trade fair as early as three months before the event commencement. The number of companies which will put their products on display in Targi Kielce in October 2012 has already reached a hundred; foreign firms account for fifty percent of exhibi-



Montageteilen und Fachpublikationen. Die Ausstellung wird 2000 Händler und Experten versammeln.

Die Euro-Lift ist eine Kombination aus Business und Forschung. Daher umfasst das Messeprogramm das gesamte Spektrum relevanter Veranstaltungen der Branche und belegt einmal mehr die einzigartige Mischung dieses Events. Seitens des polnischen Verbandes der Lifthersteller werden Konferenzen zum Thema Aufzugssicherheit und neue Gesetzesvorschriften organisiert. Außerdem wird vom Arbeitgeberverband der Lifthersteller ein Seminar zu „Richtungen der Entwicklungen in der Liftindustrie“ angeboten.

Targi Kielce, Organisator des Events, das vom 24. bis zum 26. Oktober 2012 stattfindet, hat durch den Polnischen Verband der Lifthersteller und der europäischen Vereinigung der Verleger technischer Informationen – welche auch das Lift-Magazin D'żwig herausbringt – starke Unterstützung zugesichert bekommen. Die Handelsmesse steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Transport, Konstruktion und maritime Wirtschaft, des Oberbefehlshabers der nationalen Feuerwehr, des technischen Sicherheitszentrums, der Behörde für technische Inspektion und dem Verband polnischer Architekten.

tors. Representatives of Poland's neighbouring country - Germany are predominant in this group; however the Italians are going to have a strong representation, too. For the first time the International Lifts Exhibition will bring together companies from Czech Republic, France, Hungary and Taiwan. The exhibition stand will also be the display for Chinese, Greek, Spanish, Russian, Swiss, Swedish, and Turkish and, of course, the well known Polish producers.

The Euro-Lift is the presentation platform for all the latest developments in the lift industry. The product assortment is really extensive as it ranges from lift equipment and components, drives, cabins, lift ropes and doors; through controllers, surveillance and safety systems, operation and maintenance systems, indicators, hydraulic solutions, accessories and fitments, and finishing with trade publications. The exhibition brings together 2,000 business insiders and specialists.

The Euro-Lift trade fair is a combination of business and science; the event programme which encompasses a whole array of business sector events shows that this is a perfect blend. There are conferences organised by Polish Association of Lift Producers devoted to the issues of lift safety and new legal regulations, there is also the seminar held by the Employers' Association of Lift Producers devoted to "The directions of lift industry development".

Targi Kielce, the organiser of the event which is to be held from 24th to 26th October 2012, has enjoyed a strong support from Polish Association of Lift Producers and European Technical Information Publishers which brings out the D'żwig (The Lift) Magazine.

The trade fair has been granted with the honorary patronage of the Ministry of Transport, Construction and Maritime Economy, Commander-in-Chief of the National Fire Services, the Technical Safety Centre, the Office of Technical Inspection and the Union of Polish Architects.